



# زېږنيزه

علمي- څېړنيزه او ادبي پنځلس ورځنۍ جریده د تأسيس کال ۱۳۱۶ هجري شمسي

پنجشنبه، (۱۱-۱۴مه) گڼه، (سنبه-مېزان) گڼې، درېيمه دوره، پرله پسې (۳۷۹-۳۸۲مه) گڼه، د ۱۴۰۰ل. کال د مېزان (نله) د مياشتې ۲۹مه، د ۱۴۴۳هـ.ق. کال، د ربيع الاول د مياشتې ۱۴مه او د ۲۰۲۱ز. کال، د اکتوبر ۲۱مه.

په دنيا کې که څه کار دی، خو د دين دی  
د دې کار په کننده و آفرين دی  
چې تقوی او دينداري يې شي په برخه  
د هغو د سعادت ستوری قرين دی  
رحمان بابا

## طنز؛ د ټوکې ژانر نه دی

څېړنوال سيدنظيم سيدی

د دې لپاره چې د طنز باريکيو ته په سمه توگه څېړ شوي اوسو يو ځل بيا به يې پېژندنه ولولو:  
طنز ته په انگرېزي کې (Satire) وايي او په بنسټيزه توگه د يو داسې باشعوره، حساس او دردېدلي انسان د ذهن او عمل تجربه ده، چې د چاپېريال له لورې، ژورو او بې اعتداليو څخه د عشق او مينې تخته جوړوي.<sup>(۱)</sup>  
خو ژبپوهان بيا په دې اند دي چې طنز عربي کلمه ده، لغوي معنا يې ناز، کرشمه، پېغور، مسخره کول او رتل ده او په ادبي اصطلاح کې طنز يو ځانگړی ادبي صنف يا ژانر دی، چې په کې ټولنيز فساد او نادودې تر نيوکې لاندې نيول کېږي<sup>(۲)</sup>، خو ځينې ادب څېړونکي يې بيا داسې را پېژني:  
چې د ټولنيزو بې لاريو، کبراريو او نورو ناوړه چار چلن او سلوک باندې د ټوکو په جامه کې څه لیکلو او ملنډو وهلو ته طنز ويل کېږي.  
چې د طنز هغه ادبي ژانر دی چې د شوخي او خندا

عام وگړي لا تر اوسه طنز او ټوکې ټکالې په خپلو ذره بيني سترگيو کې په يوه تالی کې گوري او داسې انگېري، چې گواکې طنز يعنې ټوکه او خندا، يوه شېبه طبيعت خوشحالول او هر ډول خپگان شا ته پرېښودل، له دې پرته چې پر دې فکر وکړي چې کوم پيغام لري او که نه، خو چې انسان وځنډوي هماغه طنز دی، په داسې حال کې چې ادب څېړونکي له دغې خبرې سره نه يوازې همغږي نه دي؛ بلکې په جدي توگه يې ردوي او وايي: د طنز په وسيله د يو قام او ولس د معاشرتي او ټولنيز ژوند معلومات ځانته څرگندولای شو.<sup>(۱)</sup> ځکه کله چې ليکوال طنز لیکلو ته اړ کېږي هرومرو په ټولنه کې يو داسې تحرک يا خوځښت رامنځته شوی وي، چې ليکوال يې د طنز ليکلو ته اړ ایستی وي او دی هم په داسې هنر سره طنزپنځونه کوي، چې ولس تر اغېزې لاندې راوړي.

ليکواله: مېرمن رياحي  
ژباړن: څېړنيار فضل الرحمن عليزي

## د مقالې ليکلو لارې چارې

يوولسمه (وروستۍ) برخه

### لسم گام

#### د بحث او پايلې د ليکلو څرنگوالی

د بحث او پايلې د ليکلو په برخه کې تر ډېره د پايلې د بحث تفسير او له څېړنې سره د موندنو اړيکې، همدارنگه د څېړنې په تيوري باندې خبرې کېږي. د دې برخې جوړښت د سريزې (مقدمې) برعکس دی، ځکه دا برخه د څېړنې له جزئياتو پيل کېږي او کلياتو ته ځي؛ يعنې دلته بحث له جزئياتو کلياتو ته بېول کېږي. د بحث (Discussion) او پايلې په برخه کې بايد دې پوښتنو ته چې: ((لاسته راغلې پايلې چېرته کارول کېږي؟)) او ((لاسته راغلې پايلې څه معنا لري؟)) ځواب وويل شي يا ځواب ويل کېږي، ښکاره خبره ده چې دا څېړنه د يوه هدف لپاره تر سره شوې ده، نو پايلې يې هم بايد وښودل شي.

د بحث او پايلې د برخې ليکل د مقالې تر ټولو ستونزمنه برخه ده او يو ژور تفکر ته اړتيا لري. د دې برخې حجم بايد د ټولې ليکنې له درېيمې برخې څخه ډېر نه شي، دغه برخه که څومره لنډه، واضح او روښانه وليکل شي هغومره به ښه وي.

د بحث او پايلې په برخه کې بايد لاندې ټکي په پام کې ونيول شي

۱. د بحث په لومړيو کې دې د يوه پاراگراف په ترڅ کې د مهمو موندنو لنډيز را وړل شي.
۲. پايلې دې له مخکني کار او څېړنې سره پرتله شي.
۳. د موندنو علمي او عملي کار ځايونه دې په بحث کې روښانه شي.
۴. د څېړنې په وخت کې دې د ستونزو او ځنډونو په اړه بحث وشي.
۵. هغه څه چې تاسو غوښتل، د موندلو او نه موندلو په اړه دې يادونه وشي؛ يعنې دا دې وښودل شي چې هغه څه چې مور غوښتل په دې څېړنه کې يې تر لاسه کړو، تر لاسه شوي، يا نه دي ترلاسه شوي او د نه ترلاسه کېدو لاملونه يې څه دي.
۶. په دې برخه کې د نورو څېړنو لپاره هم بايد وړاندیزونه شريک شي.
۷. له ټول بحث او په لاس راغلې پايلې څخه دې په لنډ ډول نتيجه وړاندې شي.

پر دې اساس اړينه ده چې د بحث په برخه کې د مخکينو څېړنو او اوسنۍ څېړنې ورته والی او توپيرونه روښانه شي، د څېړنې کمزوري ټکي دې وښودل شي، هغه ټکي دې هم وښودل شي چې د دې څېړنې د موندنو او لاسته راوړنو په برخه کې گټور واقع شوي دي.

د خپلې څېړنې او خپل کار اړيکې له مخکينو څېړنو او کارونو سره، په ځانگړې ډول د تر سره شوو څېړنو په برخه کې بايد روښانه شي، بحث ورباندې وشي او ټول هغه موارد چې د دې څېړنې د موندنو په برخه کې تر سره شوي، بايد **لمخ**

پر بنسټ منځته راځي؛ خو اصلي موخه يې پر ناورټياوو او نيمگړتياوو گوټيونه ده.<sup>(۳)</sup>

د ټولنيزو نيمگړتياوو، په اداره کې فساد، د ژوند د مهمو مسئلو او بالاخره ټولنيزو ستونزو په ملنډيزو او رشخنديز ډول لیکلو ته طنز وايي.<sup>(۵)</sup>

د طنز په اړه دا او دې ته ورته ډېرې پېژندنې شوي چې په ټولو کې په همدې يوې خبرې ټينگار کېږي، چې طنز ټوکه نه ده او نه د ټوکې په جامې کې يوه خبره ده؛ ځکه ټوکه د چاودنې يا انفلاق يوه داسې نقطه لري چې ناڅاپه را درز وهي او آن سخت زري انسانان هم خندا ته اړ باسي، خو طنز بيا ډېر ځله دغسې د چاودنې ټکی نه لري، خو د مسکا او کله ناکله تر مسکا هم وړاندې ځي او سپورې شوندي داسې پرانيږي، چې په لسگونو ډوله دردونه او خپگانونه په کې نغښتي وي، چې هر يو يې ځوابول او چا ته څيرل غواړي، چې يا نه دي ځواب شوي او يا هم قانع کوونکي نه دي.

نو که چېرته پورته خبره ومانو بيا ويلای شو، د طنز الفاظ په ساده وو کې داسې رنگين وي، لکه په ليکوالو کې چې کره کتونکی وي، ځکه د طنز **لمخ**

څېړنپوه مولاجان تڼيوال

## ژبني زوال

مخکې له دې څخه چې د ژبني زوال د نومونې مفهوم جوت کړو، دا يادونه بايد وکړم چې د زوال وي ډېرې معناوې لري؛ لکه واک له لاسه ورکول، له قدرت څخه لوېدل، لرې کېدل او داسې نور. کله کله خو داسې هم ويل کېږي چې ((لمر زوال شو.)) د دې يادونې مفهوم لمر تر سر اوښتل او لوېديځ لوري ته تلل په گوته کوي.

پښتون قوم له ډېرې پخوا څخه تر ننه پورې دا متل لري او کاروي يې چې ((کبر دې زوال شه)) يا داسې هم وايي چې ((خدای دې زوال درکړي.)) يا ((خدای دې زوال ورکړي.)) د دې متل ډولونه د ظالمو اشخاصو، افرادو، ډلو ټپلو او رژيمونو د زور، ظلم او جبر د پای ته رسېدو غوښتنه کوي، دا هم کېدای شي چې په ډېرو پښتني قبيلو کې به د دې متل نور وړيانونه هم وي او همداسې يو مطلب او مفهوم به افاده کوي. زما په خيال که چېرې يو څوک په يوه کلتور کې دا ډول مفاهيم ولټوي او کار پرې وکړي کولای شي چې د ټولنپوهنې او ژبپوهنې ترمنځ په نږدې او پخوا اړيکو باندې په اسانۍ سره وپوهېږي او دا به هم ورته ښکاره شي چې دوی دواړه د يوې او بلې متممې دي. د دې لنډې يادونې څخه وروسته غواړم چې د ژبني زوال په اړه گرانو لوستونکو ته څو ليکې وړاندې کړم.

پاس مو د زوال د ويي معنا او مفهوم د متلونو په راورلو سره څرگند کړل اوس به دا وگورو، چې ژبني زوال څه شی دی او څنگه رامنځته کېږي؟ ژبني زوال د يوې ژبې نه کارولو، له مخې غرولو او ورکولو ته وايي. داسې يو حالت چې يوه ژبه پورته يادو شويو او يا هغوی ته ورته نورو دريځونو ته رسوي. د ژبې خپله هيله او غوښتنه نه ده او د يوې ژبې ويونکي او کاروونکي هم دا علاقه نه لري، چې خپله مورنۍ ژبه په خوښه او اسانۍ سره له لاسه ورکړي. ډېر لاملونه **لمخ**

ابو رشيد متقي

## لا اذري زه نه پوهېږم.

لمخ



لمخ

څېړنپوه دوکتور سيدمحي الدين هاشمي

## د ډله ييزې مفاهيمې رسنۍ

(ټولنيزې موخې او د کارکوونکو مسئوليتونه)

نن سبا د نړۍ په پرمختلليو او مخ پر ودې هېوادونو کې د ډله ييزې مفاهيمې رسنۍ د ټولنې له عمده اړکانو څخه گڼل کېږي، چې بې له شکه کولای شي په خپلې ارزښتناکې محتوی او منځپانگې سره د ټولنې په فکري ودې او د سياسي، ټولنيزې او فرهنگي پوهې په لور ټيا او پياوړتيا کې ټاکونکی نقش او اغېز ترسره کړي، د خلکو هيلو، ارمانونو او ټولنيزو خوځښتونو ته لوري ورکړي، عامه افکار د بشپړتيا او لور ټيا په لور وڅوځوي، و يې پالي او په پايله کې د وگړو فکري ځلاوې په منطقي لارښوونو او روښانو مستدللو افکارو ډکې کړي.

هيڅوک له دې حقيقت نه سترگې نشي پټولای چې د ډله ييز ارتباط وسايل، لکه راډيو، ټلويزيون، ورځپاڼې، مجلې او نور له يوه نه نورو ته او همدارنگه له يوه ځای نه بل ته د معلوماتو او اطلاعاتو په رسولو او لېږدولو او يا په بله ژبه د انساني افکارو او اندېښنو په تبادلې او د لازمي خبرتيا او پوهېدنې په تامين کې خورا ستره ونډه او ژوره اغېزه لري.

همدغې اغېزې ته په پاملرنې او کتنې سره لوناچارسکي وايي چې: "پر ټولنه باندې د اغېزو کولو په لړ کې له خپرونو څخه هيڅ شې هم گټور نه شي تمامېدلای."

د ډله ييز ارتباط رسنيو او وسايلو د خپل پرمختيايي يون په بهير کې له ډېرو لرغونو زمانو راهيسې په

بېلابېلو بڼو؛ لکه د اور بلولو، جار او جارچي، نغاړي يا ډول وهلو، د ليکونو او فرمانونو په وسيله د ډله ييز ارتباط او مفاهيمې څخه رانيولې بيا تر طباعتې او چاپي خپرونو اخبار، مجله، کتاب... او بيا ورپسې د الکترونيکي خپرونو راډيو، فلم، ټلويزيون او اوسنيو ډېرو پرمختلليو عصري وسايلو، په ځانگړې توگه تر انټرنېټ پورې هر يو په خپل- خپل ځای د زمان او مکان له شرايطو او غوښتنو سره سم د بشري ټولنې په معنوي او مادي پرمختگ کې د يادونې او ستاينې وړ ونډه لرلې او له ډېر ستر ارزښت څخه برخمن دي.

د ټولنيزو او ادبي علومو يو پوه د ډله ييز ارتباط وسايلو د ارزښت او اهميت بيانولو په ترڅ کې وايي: د ډله ييز ارتباط وسايل کولې شي چې اطلاعات او معلومات خلکو ته په ډېرې اسانۍ او چټکۍ سره ورسوي، په خلکو کې د پلټنې او کنجکاوۍ حس راپاروي، نړۍ ليد يې پراخه کړي، د ښوونې او روزنې بهير ته پراختيا او چټکتيا او افرادو ته د خپلې سيمې، هېواد او سيارې سره انطباق ورکړي. خو د دې دومره ښېگڼو تر څنگ دا توان او ځواک هم لري چې خلک تېر باسي، په کرکېچونو کې يې رابښکېل او له ځانه يې بې ځانه کړي.

څومره چې د ډله ييز ارتباط د وسايلو ارزښت او اهميت جوت او د ډېرې پاملرنې وړ دی دغسې رسنيو او وسايلو د کار کوونکو نقش او دنده هم ډېره **لمخ**





